

URZĄD MIEJSKI
WYDZIAŁ PROMOCJI
Plac Odrodzenia 1
58-370 Boguszów-Gorce

Boguszów-Gorce, 11.02.2026 r.

WP.0012.2.2026

**Komisja Rewizyjna
Rady Miejskiej
w Boguszowie-Gorcach**

W odpowiedzi na wiadomość e-mail otrzymaną z adresu radamiejska@boguszow-gorce.pl w dniu 02.02.2026 r., przedkładam informację zawierającą plan pracy związany z promocją Boguszowa-Gorc w 2026 r. stanowiącą załącznik do niniejszego pisma.

KIEROWNIK
Wydziału Promocji

Joanna Ciba-Falkowska

a/a

PLAN PRACY ZWIĄZANY Z PROMOCJĄ GMINY BOGUSZÓW-GORCE W 2026 R.

- ukończenie prac nad personalizowanym albumem „Legendy Dolnego Śląska”. Publikacja ta zawiera tekst wstępu od Burmistrza Boguszuwa-Gorc, legendę wraz z grafiką dot. Rajmunda Paprzczy Niwińskiego, kod QR prowadzący do wersji audio czytanej przez Burmistrza. Nakład to 100 egz. książek + 750 szt. widokówek z grafiką oraz ww. kodem QR.
- stworzenie gry terenowej na Dzikowcu we współpracy ze Stowarzyszeniem kulturalno-turystycznym Viator. Gra ma charakter „tradycyjny” – uczestnik może skorzystać z karty w wersji papierowej lub pobrać ją ze strony gryturystyczne.pl. Zabawa zazwyczaj ma formę spaceru, trwającego około godziny podczas której uczestnik rozwiązuje zagadki, w oparciu o miejsce w którym się znajduje. Gra nie wymaga udziału animatorów.
Gmina otrzyma 2 tys. szt. papierowych kart. W ramach promocji nowej gry planuje się m.in. zakup baneru zewnętrznego, który zostanie umieszczony na OSR Dzikowiec oraz organizację wspólnego spaceru trasą wyznaczoną przez punkty umieszczone w grze.
- utworzenie oraz wdrożenie nowego punktu w ramach systemu informacji turystycznej „Poznaj historię” przy nowej wieży na Dzikowcu. Punkt to tabliczka z kodem QR po zeskanowaniu którego zostaje odtworzone mikro słuchowisko zawierające opowieści o lokalnych atrakcjach, itp. System prowadzi użytkownika do kolejnych obiektów znajdujących się najbliżej. W ramach promocji nowego punktu planuje się m.in. zamówienie naklejek promujących system informacji turystycznej w Boguszuwie-Gorcach.
- opracowanie oraz zamówienie dwóch nowych pieczętek turystycznych oraz drewnianych budek do ich przechowywania. Nowe pieczętki zostaną umieszczone przy początku Drogi Krzyżowej Trudu Górniczego prowadzącej na Chełmiec oraz przy platformie widokowej na Paluchu.
- w ramach współpracy z Powiatem Wałbrzyskim - udział w Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu odbywających się w terminie 27-29.03.2026 r.
- opracowanie oraz druk 1 500 szt. folderów promocyjnych gminy,
- dodruk ulotek promocyjnych gminy/map – wg zapotrzebowania,
- wspólne działania promocyjne realizowane z Powiatem Wałbrzyskim oraz Lokalną Organizacją Turystyczną Aglomeracji Wałbrzyskiej,
- dostarczenie ulotek gminnych do punktów informacji turystycznej na terenie Aglomeracji Turystycznej,
- współpraca w ramach umów zawartych na obsługę medialną gminy oraz publikację materiałów, w tym: zlecenie produkcji newsa filmowego i jego publikacja w sieci kablowej Telewizji Dami Region w Wałbrzychu, Kamiennej Górze oraz Jeleniej Górze oraz na stronie www.damiinfo.pl, na fanpage’u Telewizji Dami Region oraz kanale YouTube; publikacja informacji dot. gminy na portalu internetowym walbrzyszek.com oraz publikacja artykułu i plakatu wydarzenia w każdym wydaniu dwutygodnika „WieszCo”,
- opracowanie oraz kolportaż 6 wydań „Wiadomości Boguszuwskich”,

- prowadzenie i aktualizacja strony internetowej www.boguszow-gorce.pl,
- prowadzenie profilu Facebook Gmina Miasto Boguszków-Gorce oraz profilu @gmina_miasto_boguszow_gorce na Instagramie,
- przygotowywanie projektów plakatów, banerów promocyjnych i informacyjnych, filmików, rolek, relacji, wykonywanie fotorelacji podczas imprez, spotkań, wydarzeń gminnych,
- zamówienie gadżetów promocyjnych gminy,
- utrzymanie punktów systemu informacji turystycznej „Poznaj historię” na terenie Boguszo-Gorc,
- organizacja stoiska podczas wybranych wydarzeń gminnych,
- budowa własnego nośnika/nośników reklamowych na terenie gminy,
- promocja Dni Boguszo-Gorc, w tym m.in.: realizacja krótkich materiałów wideo z przygotowań – z organizatorami, lokalnymi artystami, współpraca z lokalami: zaproponowanie lokalnym kawiarniom i restauracjom stworzenia „Specjalności Dni Miasta”, która będzie serwowana przez cały maj, utworzenie i publikacja szczegółowego programu, mapek z dojazdami i parkingami oraz ich publikacja, druk i wyklejenie billboardów na terenie miasta, konkurs w mediach społecznościowych gminy.